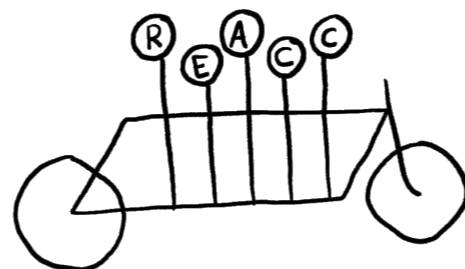


RED DE ESPACIOS Y AGENTES DE CULTURA COMUNITARIA

REACC

PARTICIPACIÓN PROYECTO *AMPLIFY* MAKE THE FUTURE OF EUROPE YOURS

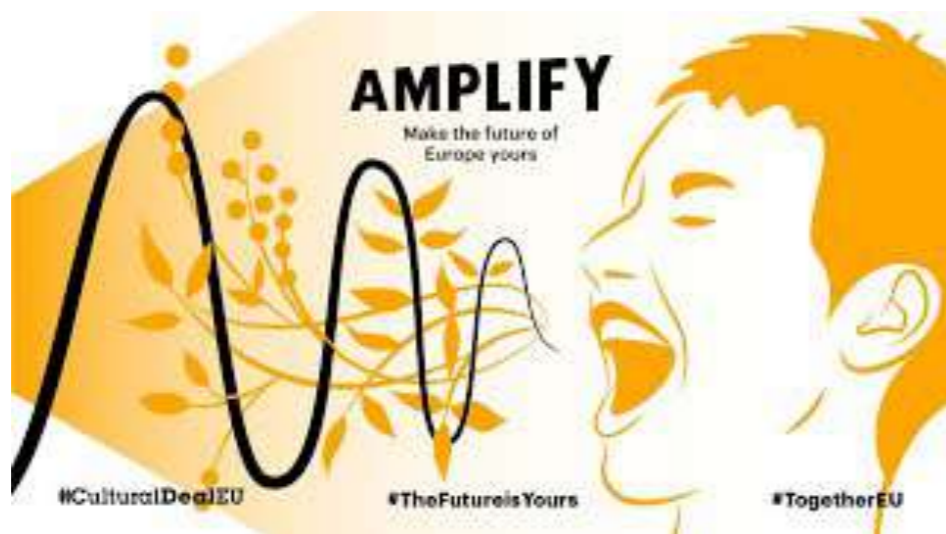
DOCUMENTO INTERNO



SI TU MUNDO ES LA CULTURA: ¿QUÉ PREGUNTA LE HARÍAS A QUIENES NOS REPRESENTAN EN EUROPA?

Con esta pregunta directa interpelaba la REACC a todas las personas que conforman el ecosistema diverso y cambiante de la cultura comunitaria y la cultura en general. Si algo describe a la difícil relación de las instituciones europeas con la ciudadanía a la que debería representar, es precisamente la dificultad de que estas voces diversas lleguen hasta las instituciones, una falta de interlocución que genera sensaciones de frustración y desafección ciudadana, individual y colectiva, hacia quienes se supone que existen y trabajan para y por su bienestar. Así pues, partiendo del "qué pregunta harías tú", la REACC puso en marcha junto a Interarts un proceso de participación y articulación territorial que vertebrara las principales preocupaciones de los territorios de España en torno a la cultura comunitaria que culminara en uno de esas raras ventanas en los que la interlocución directa y "sin filtros" se da a nivel europeo.

Así pues, **el pasado lunes 9 de mayo, Día de Europa, tuvo lugar el evento "Amplify in Action"**, organizado por Culture Action Europe y transmitido desde Bruselas, que reunió – presencial y virtualmente – a los países participantes junto a responsables políticos, líderes culturales e institucionales de la UE con el objetivo de reivindicar, visibilizar y celebrar la cultura en todos sus formatos. Con esta jornada de cierre culminaba el proyecto "Amplify: haz tuyo el futuro de Europa", que durante el 2021 y principio de 2022 movilizó a **12 países europeos para reunir ideas, propuestas y recomendaciones sobre el estado del sector de la cultura** en la Conferencia sobre el Futuro de Europa. Amplify tiene por objetivo elevar las voces menos representadas de la cultura en Europa a la Conferencia sobre el Futuro de Europa a través de la elaboración de una serie de recomendaciones. En el caso de España, Interarts y la REACC lideraron el proceso.



En cada uno de los países participantes se organizó un “hub” en el que representantes de la cultura entendida como vehículo de la ciudadanía de los pueblos europeos pudieron trabajar siguiendo una metodología común. En España (AmplifySpain), las entidades encargadas de coordinar localmente la iniciativa han sido Interarts y REACC.

Interarts, **socio español del proyecto Amplify, identificó iniciativas y agentes culturales en todo el territorio del Estado y forjó una colaboración con la REACC** compuesta por más de 200 agentes y entidades trabajando en cultura comunitaria en todo el Estado Español.

El proyecto incluyó principalmente la organización de dos sesiones de trabajo en octubre de 2021 para publicar unas conclusiones por cada hub nacional. Además, en febrero de 2022, se grabó el [episodio dedicado al hub Spain del podcast del proyecto Frequencies](#).

La primeras sesiones de trabajo se organizaron entre Interarts y la REACC los días **4 y 5 de octubre de 2021 en las que participaron 25 agentes y entidades socias de la REACC** (algunas de estas personas representaban a más de una organización e incluso a otras redes de cultura), así como con otras iniciativas culturales, mediadores educativos y patrimoniales, investigadores/sociólogos y artistas. De estas sesiones, con la experiencia y la praxis de las personas participantes, se extrajeron una serie de **temas que necesitan atención urgente** por parte de Europa.

Interarts facilitó la organización de las sesiones de trabajo junto con la REACC sin interferir en el contenido (temas tratados) del documento ni en las recomendaciones. **Este documento se tradujo al inglés y se publicó en ambos idiomas en la plataforma europea que recoge la aportación de los 12 hubs ([disponibles aquí](#)).**

Si tu mundo es la cultura:
¿Qué pregunta le harías a quienes nos representan en Europa?

9 de mayo 2022 | 10:00 - 15:00 CEST

Harinera ZGZ

#AmplifySpain #AmplifyinAction

Europe Day*22

europeday.eu

AMPLIFY in action

inter arts

Harinera ZGZ



Con ocasión de la jornada "Amplify in Action", nueve agentes culturales comunitarios del país que forman parte de AmplifySpain se trasladaron hasta **Harinera ZGZ, en Zaragoza**, para poner en común el trabajo hecho a nivel local. Las personas que participaron fueron: Fernanda Bilbao (Huelva), Artemisa Cifuentes (Madrid), Beth Fauria (Huesca), y Fran Gracia (Interarts, Barcelona), Sole López (Zaragoza), Alicia Martínez (Toledo), Rocío Nogales Muriel (Madrid), Sebastián Ramírez y Javi Roche (Zaragoza).



UN DIA DE EUROPA PARA REIVINDICAR LA CULTURA COMUNITARIA

Uno de los momentos más importantes de la jornada fue la posibilidad de **interpelar directamente a los/as miembros del Parlamento Europeo** que estaban presentes: **Laurence Farreng, Alexis Georgoulis y Niklas Nienaß**, eurodiputados; **Guillemette Madinier**, Consejera Adjunto de Cultura de la Presidencia francesa del Consejo de la Unión Europea; y **Angelos Agalinos**, Oficial Superior de la Comisión Europea.

Identificamos los siguientes puntos esenciales de reflexión a partir de los distintos discursos de las representantes políticas:

1. El argumento de la **falta de competencia a la hora de afrontar lo que es posible o está al alcance de las instituciones europeas** se repite por parte de las instituciones europeas y este caso no fue una excepción. Las tres instituciones representadas en el evento lo mencionaron, aunque solo el europarlamentario Nienaß defendió la necesidad de articular nuevos mecanismos que respeten la soberanía de los Estados Miembros sobre la cultura que permita al Parlamento elevar la cultura y exigir que los derechos fundamentales se cumplan. Otra cuestión sería definir qué se entiende por "derechos culturales", noción que durante mucho tiempo se ha limitado a la idea de accesibilidad.
2. Se puso el acento en la necesidad de **apoyar la movilidad, el multilingüismo y la formación y la educación para lograr esa cultura europea**. Sin embargo, los desafíos a nivel de precariedad endémica e invisibilidad de sectores como la cultura comunitaria hacen difícil pensar en activar dichos factores de detonación de esa cultura europea. Al menos este es el caso en aquellos Estados Miembro donde la situación de los agentes culturales es frágil y no está regulada, llevándose a caso a menudo de forma ilegal, con lo que eso conlleva para la sostenibilidad de la cultura y la dignidad de esos agentes.

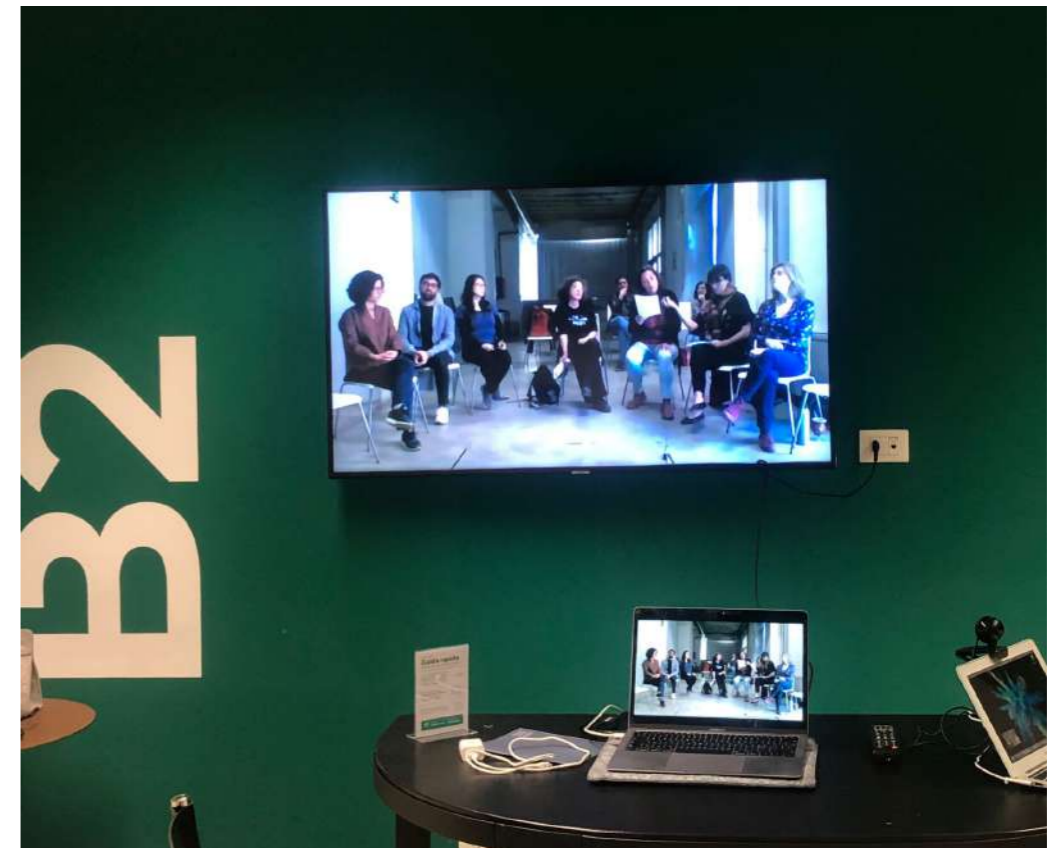


REVISA LA INTERVENCIÓN DE
#AMPLIFYSPAIN FRENTE A
EURODIPUTADOS [AQUÍ](#)



#AMPLIFYIN ACTION
#EUROPEDAY
#AMPLIFYSPAIN
#SOMOSCULTURACOMUNITARIA

3. Existe un **riesgo a la hora de poner en marcha procesos de participación**, más allá de los mecanismos más comunes como las consultas públicas. Estos mecanismos, privilegiados por las instituciones europeas, aportan un importante **sesgo de representación al dar prioridad a organismos ya articulados y con poder financiero, lo cual refuerza el círculo de exclusión del resto de estructuras de ciudadanas más precarias e invisibles**. Por ello, instamos a poner en marcha mecanismos de arbitrio reales entre esa "Europa" y las entidades más próximas a la ciudadanía.
4. La **descentralización** juega un papel esencial en el acceso real de la cultura en Europa aunque a menudo las acciones reales vayan en el sentido inverso. Por ejemplo, es importante mencionar cómo al poner recursos públicos al alcance de la ciudadanía, los mecanismos que hacen efectivos esos recursos suelen ser complejos. Esta complejidad se ve aumentada tanto por la falta de capacidad y conocimiento del funcionariado junto a la falta de mecanismos de control y seguimiento como por las dinámicas de concentración que promueven las reglas del juego. Así, **la financiación de pocos consorcios transnacionales hace difícil la inclusión de nuevos modelos y dinámicas y por ende, dificultan el cambio**.



PREÁMBULO Y PREGUNTA DEL AMPLIFYSPAIN:

“Hemos constatado que la relevancia de la cultura comunitaria, esa que surge de abajo-arriba con la participación de comunidades en todos los territorios, se ha acentuado en las últimas décadas de crisis encadenadas, y su papel se ha hecho casi esencial durante la pandemia.

La cultura comunitaria tiene numerosas externalidades positivas, y constituye el humus del que surgen tanto creadoras y profesionales de la cultura del futuro, así como comunidades críticas y ávidas de más cultura y justicia social, en todas sus formas y expresiones.

Como principal garante de los derechos culturales, las instituciones públicas a todos los niveles, tienen que implicarse en esta defensa y en especial, las europeas, deben facilitar que los procesos de diálogo para co-construir políticas públicas se lleven a cabo desde Bruselas hasta el más pequeño municipio rural de nuestros territorios vaciados. Esa articulación no está sucediendo y sigue imperando la lógica de la concentración que resulta en el modelo de “lo grande” y la falta responsabilidad, seguramente no como resultado de intereses ocultos o mala fe, sino por falta de capacidad e información en autoridades y representantes legales.

¿Podemos contar con un compromiso de continuidad de este diálogo, más allá de esta jornada, y qué mecanismos de seguimiento y comunicación se arbitrarían entre los diferentes nodos de decisión para las políticas y sus recursos (no solo financieros) para que alcancen de forma eficiente a sus destinatarios finales (agentes y comunidades)?”

Rocío Nogales Muriel y Sole López

Desde AmplifySpain se hizo hincapié en el hecho de que **las entidades y agentes de la cultura comunitaria constituyen aliados esenciales**, junto a numerosas personas y colectivos ciudadanos, para las instituciones europeas. Esa alianza es frágil y hay que nutrirla de manera constante y comprometida.

#AMPLIFYIN ACTION
#EUROPE DAY
#AMPLIFYSPAIN
#SOMOSCULTURACOMUNITARIA

UNA EUROPA QUE VIVE LA CULTURA COMUNITARIA A DIARIO

Antes de concluir el evento, AmplifySpain realizó en directo hacia todos los países, una **intervención artística** que consistió en una lectura de poemas de nuestra agente, la poeta Alicia Es. Martínez (traducidos al inglés por Rocío Nogales) junto a una acción de arte plástico/street art bajo el lema “**somos cultura comunitaria**”

No soy	I am not
O somos todos	Either we are all
O nada somos	Or we are nothing at all
Yo soy tú	I am you
Al otro lado del espejo	On the other side of the mirror
Ea, ea, ea	Sh, sh, sh
Canta la abuela	Sings the grandmother
Se acuna sola	Cradling herself
Como la niña	Like that child
Cuando la bomba	When the bomb
la, ia, ia	
Hipa la niña	Hic, hic, hic
Otra vez sola	Moans the child
Como de vieja	Alone again
Cuando el bozal	As when she was old
	When the muzzle
Oe, oe, oe	Go, go, go
Grita la joven	Screams the young girl
y corre sola	And she runs alone
Como la niña	Like the girl
Como la abuela	Like the grandmother
Cuando la bomba	When the bomb
Cuando el bozal	When the muzzle



REVISA LA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA COMPLETA [AQUÍ](#)

#SOMOSCULTURACOMUNITARIA

Esta intervención, estuvo precedida de una **campaña comunicacional de guerrilla** que lideró la REACC y que bajo el mismo lema, y desde distintos territorios, reunió videos y frases reivindicativas, acciones urbanas con stencils y códigos QR repartidos por la ciudad. Algunos de ellos pueden verse [AQUÍ](#).

PRÓXIMOS PASOS

1. Usar las reflexiones producidas en el seno de Amplify para seguir construyendo una **estrategia y plan de acción de incidencia política a nivel europeo** basado en los tres desafíos identificados durante el proceso que resultan en la invisibilidad crónica de la cultura comunitaria:
 - Falta de reconocimiento
 - Ausencia de visiones transversales
 - Infravaloración de agentes y entidades
2. Posibilidad de **aunar fuerzas junto a Interarts y CAE para lanzar una campaña para la visibilización de la cultura comunitaria a nivel europeo**. Por ejemplo, acordar cómo se va a contactar a los tres MEPs que participaron en la jornada y tener un intercambio con el grupo de trabajo del Parlamento Europeo. Desde REACC, nos gustaría poder traducir el diagnóstico y el primer artículo publicado por Cultura y Ciudadanía (del Ministerio de Cultura) y enviárselo a Alexis Georgoulis (MEP) al hilo de su comentario sobre la falta de datos e investigación fiable de lo que de verdad acontece en los territorios. Además, tanto a Laurence Farreng como a Niklas Nienaß nos gustaría poder hacer un seguimiento personalizado.
3. Explorar un **camino común con Interarts** o la REACC a nivel europeo.
4. Contribuir a la reflexión y estrategia de nuestro nodo de incidencia política abriendo la puerta y ampliando el horizonte del marco europeo. ¿Cuáles pueden ser las estrategias? A raíz de este proyecto se abre un nuevo horizonte de acción que sitúa a la REACC como interlocutor comprometido con otras entidades y agentes a la vez que mantiene su compromiso con los territorios, siendo consciente que es de allí de donde mana la auténtica fuerza de lo comunitario.

#AMPLIFYINACTION

#EUROPEDAY

#AMPLIFYSPAIN

#SOMOSCULTURACOMUNITARIA

TESTIMONIOS DE AGENTES PARTICIPANTES

BETH: Mi sensación tras lo vivido el lunes pasado, 9 de mayo, es de alegría por el encuentro y la escucha, así como de esperanza porque al parecer desde Europa se analizará y en su caso apoyará otras formas de hacer cultura, cultura comunitaria, para que se normalice y sea accesible tanto en las grandes ciudades como en el entorno rural.

ROCÍO: Espero que los responsables políticos escuchen de verdad lo que les hemos planteado tras unos intensos meses de esfuerzo colectivo. Estamos en un punto en el que no nos queda mucho tiempo que perder: no podemos más. Las comunidades estamos aquí dándolo todo, poniendo sus propios cuerpos para formar parte de este diálogo y queremos continuarlo. Hay que superar el "nosotros o ellos": la gente va a seguir creando la cultura que sus comunidades requieren para llevar una vida que valga la pena vivir. La cuestión de fondo es: ¿reconocerán nuestros responsables políticos y funcionarios de qué lado van a estar?

FERNANDA: La participación y puesta en común de las inquietudes y necesidades del colectivo es siempre una buena manera de empezar cuando se trata de hacer una evaluación frente a necesidades y respuesta para poder hacer cambios y mejoras. En este sentido las personas que conformamos la REACC poseemos muchos conocimientos y capacidades que sirven o pueden servir para el desarrollo de un ejercicio de reconocimiento, participación, conclusiones y conseguir hacer visibles la necesidades e intentar buscar respuestas.

ARTEMISA: Celebro la respuesta ágil, colectiva, contundente y creativa del AmplifySpain para abordar de manera innovadora, generosa y con herramientas propias, la demanda de organizar el encuentro presencial en Zaragoza. Teniendo el tiempo encima, se organizó la acción de la pregunta a los eurodiputados, una intervención artística y una campaña de guerrilla en redes. Deseo que este esfuerzo - y todo el que le precede, de años de reivindicación y resistencia de la cultura comunitaria - no quede en este evento y tengamos respuestas y acercamientos concretos de los/as líderes políticos.

IMPACTO CAMPAÑA EN REDES Y PRENSA

- **34 twits** de REACC relacionados (entre dic 21 - mayo 22), algunos con **más de 1.500 impresiones y altas tasas de interacción (likes o RT)**
- Culture Action Europe - nuevo seguidor
- **10 videos** recibidos de agentes REACC para la campaña **#somosculturacomunitaria** | Alojados en web REACC (revisar [AQUÍ](#))
- **6 menciones en prensa local**
- 1 participación de Rocío Nogales en **podcast Frequencies** de CAE (escuchar [AQUÍ](#))

"I HOPE THAT WHATEVER WE ARE ABLE TO BRING UP TO EUROPEAN POLICYMAKERS, THEY WILL REALLY BE LISTENING. WE ARE AT A POINT WHERE WE DON'T HAVE MUCH TIME LEFT TO WASTE. COMMUNITIES ARE HERE GIVING IT ALL, PROVIDING THEIR BODIES TO BE HERE AND I HOPE POLICYMAKERS WILL LISTEN."

ROCÍO NOGALES MURIEL



Frequencies

Tweet principal tuvo 2.279 impresiones

#somosculturacomunitaria
#somosREACC

Estamos celebrando, reivindicando **#culturacomunitaria** 🌱 y exigiendo compromisos reales a líderes de la **#EU** desde **@HarineraZgz** en el **#AmplifyinAction** junto a **@InterartsF** 🌈

@actforculture
pic.twitter.com/kNZEEdSZyoV



🔄 11 ❤️ 38

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.325 impresiones

#AmplifyinAction is live from **@HarineraZgz** 🤗

#somosculturacomunitaria
#somospoderciudadano

#Zaragoza #EuropeDay22

@InterartsF @actforculture
pic.twitter.com/uVdWwfJdzf



🔄 1 🔄 10 ❤️ 24

LA VANGUARDIA

ARAGÓN

Harinera ZGZ acoge 'Amplify: Haz tuyo el futuro de Europa', organizado por Culture Action Europe

• Harinera ZGZ acoge este lunes, 9 de mayo, la última sesión del proyecto 'Amplify: Haz tuyo el futuro de Europa', que ha trabajado en 12 países europeos reuniendo ideas, propuestas, recomendaciones y reflexiones sobre el estado del sector de la cultura en la Conferencia sobre el Futuro de Europa.

AGENCIAS
08/05/2022 14:25

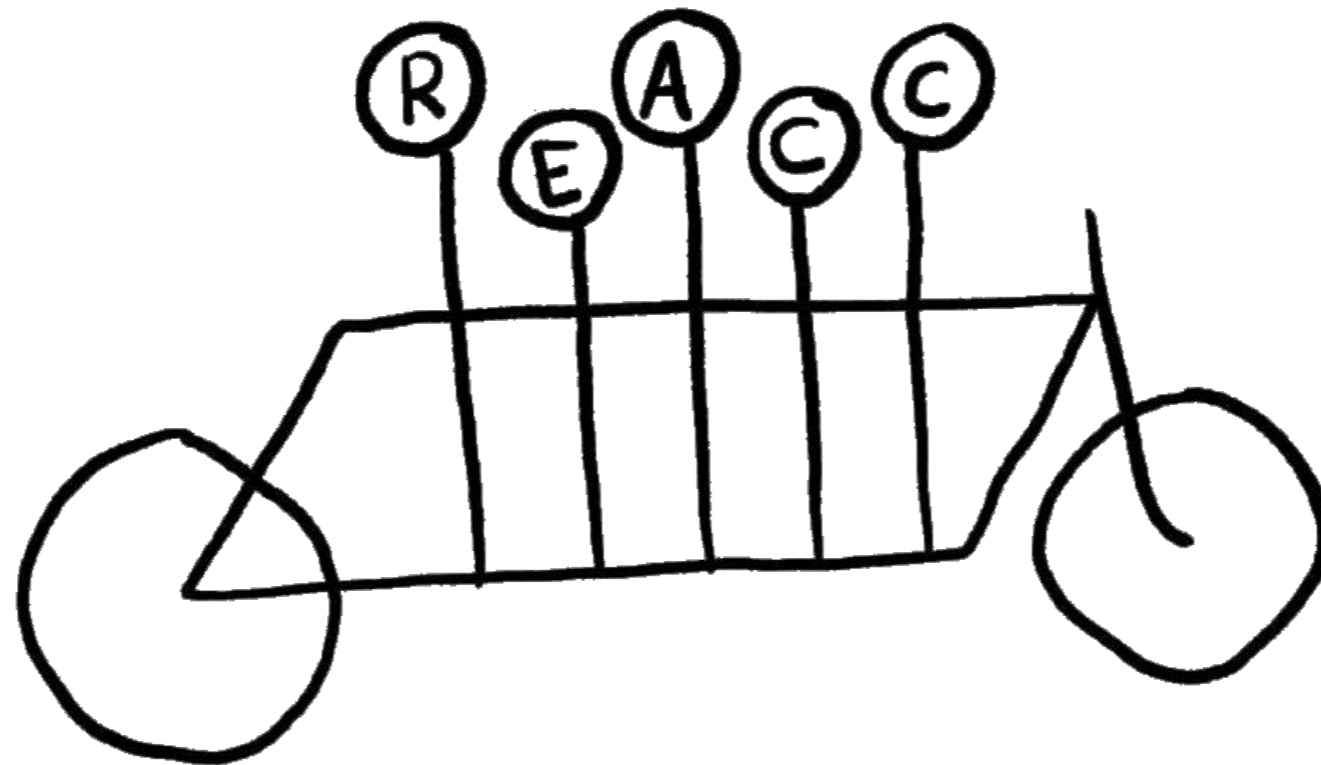
f t w e b

#AMPLIFYINACTION

#EUROPEDAY

#AMPLIFYSPAIN

#SOMOSCULTURACOMUNITARIA



PARTICIPACIÓN PROYECTO *AMPLIFY MAKE THE FUTURE OF EUROPE YOURS*

DOCUMENTO INTERNO